询价函

为做好龙硿洞景区市场宣传工作，拟在厦门地区媒体进行电台宣传推广。根据我司厦门市场电台广告宣传采购需要，按照公开、公平、公正和诚实守信原则，现通过询价确定供应商，有关事项说明如下：

一、询价项目

龙硿洞景区针对厦门音乐广播（**FM90.9**）电台广告宣传（主持人口播）。

二、询价对象

厦门地区电台媒体及广告代理商。

三、采购时间

 一个月，根据询价单位实际需要可分次宣传。

四、确定成交原则

（一）根据播出时段、时长、价格等条件综合比对确定成交对象。若其他报价内容一致，则按报价最低的原则确定成交对象且部分费用为景区门票置换。

（二）本次报价为最终报价，不再对价格另行协商。

五、相关要求

（一）报价单位须提供有效的且经营范围覆盖本次询价的相关内容的营业执照及报价函。（提供复印件并加盖公章）。

（二）成交供应商按照合同约定报账时须开具增值税发票。

（三）采购双方须严格按照询价函及报价表签订采购合同，不得擅自变更。

六、报价文件的递交

（一）报价文件需密封递交截止时间（即询价时间）：2020年9月7日下午17点30分，逾时送达的报价文件恕不接受。

（二）联系方式

联系人：王女士 电 话：0597—3228976

地 址：龙岩市新罗区西陂街道华莲路汇通大厦11层

附件：报价函

 福建龙岩弘龙旅游开发有限公司

 2020年9月4日

附件1

报价函

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **电台** | **方式** | **播出时间及栏目** | **次数/天** | **播出时长（秒）** | **报价（元）** |
| 厦门音乐广播 | 口播 | 06:55-07:00 你好厦门 | 1 | 20秒 |  |
| 09:55-10:00 旅行大玩家 | 1 | 20秒 |  |
| 12:25-12:30 流行风云榜 | 1 | 20秒 |  |
| 14:55-15:00 909开课啦 | 1 | 20秒 |  |
| 18:56-19:00 下班双剑客 | 1 | 20秒 |  |
| 合计（22天） |  |

报价单位（盖章）：

报价人：

报价时间：